



Xavier Rouchossé

Digital Project Manager

xavier.rou@gmail.com

Portfolio : <http://ux-moa.fr>

Page CV : www.facebook.com/ux.moa.multimedia

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Formation initiale : 1995-99, Sciences de la Communication, option Infographie/Internet

Débuts professionnels : 1999, Webmaster

Premières fonctions : Unique intervenant en charge de tous les aspects d'un projet Web (Design/Intégration/FTP)

Parcours : Au sein de services Marketing ou en tant que Freelance, avec des équipes internationales, réalisations de nombreux projets de sites e-commerce. Gestion de projets front-end (CDC, Intégration, Planning, Équipes)

Fils conducteurs : Mise en place & Maintenance front-end de plateformes Web / Conception & Développement UX

Évolution, 2014 :

- Formation «Direction de projets Multimédia» : Mise à jour des connaissances "terrain" et acquisition de nouvelles compétences WebMarketing & Stratégie Digitale
- Obtention Titre certifié Niveau I (BAC+5) «Expert en Stratégie Digitale»

COMPÉTENCES

WEB / WEBMOBILE / OBJETS CONNECTES

Conception / Gestion de Projet :

- Expression Besoin
- Cahier des charges fonctionnelles
- Cahier des charges techniques
- UX Design / Zoning / Wireframe
- Planning de Gantt
- Budget
- Recette

Stratégie Digitale :

Communication // Marketing

Étude de Marché :

- Benchmark
- PESTEL
- PORTER

Définition & Mise en Œuvre :

- Mix Marketing
- EMailing
- Display
- SEA
- Réseaux Sociaux
- KPIs / Analytics

Développement Front-End :

- SEO & Responsive Design (HTML/CSS/jQuery - Intégration php)
- Wordpress

LANGUES

Anglais, Allemand : intermédiaire / pro.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Conception et mise en œuvre digitale multisupports : Web (Internet, Intranet), WebMobile, Réseaux Sociaux...
- Création orientée Expérience Utilisateur (UX)
- Stratégie de développement Marketing & Communication
- Innovation

FORMATION

Déc. 2014 - IESA Multimédia, **Master de Niveau I (Bac+5), «Expert en Stratégie Digitale»** (Mention AB)

Sujet : Création d'une activité économique digitale

Thème choisi : Création d'objets connectés (objets/application mobile/supports Web) dédiés à la protection des jeunes enfants

Livrables : Business Plan, Stratégie Communication & Marketing, Cahiers des charges fonctionnelles et technique, Planning, Budget

Fév. 2014 - Août 2014 - IESA Multimédia, **Formation continue «Direction de Projets Multimédia»** (Mention Bien)

- Développement Web (php/Wordpress)
- Conception UX Applications Mobile
- Webmarketing & Community Management
- Gestion et Management de Projets Multimédia
- Stratégie Digitale (Marketing & Communication)

Fév. 2010 - FastBooking - **Management d'équipe**

1999 - Université Paris XIII - **Maîtrise des Sciences de l'Information et de la Communication**

Spécialisation Infographie/Internet - (Mention TB / Major promo WEB 1999)

1994 - Lycée Marie-Curie (Sceaux 92) - **Baccalauréat B (Sciences Économiques et Sociales)**



Xavier Rouchossé

Digital Project Manager

xavier.rou@gmail.com

Portfolio : <http://ux-moa.fr>

Page CV : www.facebook.com/ux.moa.multimedia

EXPÉRIENCE

Actuellement - Autoentrepreneur

Conception & Réalisation Multimédia / Stratégie Digitale

« Conception - Réalisation - Promotion - Rentabilisation »

Fonctionnalités ; UX Design ; Marketing & Communication (Réseaux sociaux, eMailing, Display... Stratégie de développement Digital)

Digital Bee & Boreal Web : **UX Ergonomie & Design, Chef de Projet Fonctionnel (MOA)**

La Maison du Séga Ravanne (mission 6 mois) : **Chargé de Communication & de Développement Culturel**
WebMarketing & Communication (définition stratégique & mise en œuvre) : Supports de Communication Print & Web (Site, Réseaux sociaux) ; Mise en place partenariats/financements ; Organisation d'événements culturels (concerts, ateliers) et promotion.

Sept. **2012** - Sept. **2013** - Webica - Boulogne (92)

Chef de Projet UX

Réalisation plans-projets, expression besoins, cahiers des charges, devis : MOA.

Design d'outils de type CMS (UI) et de sites e-commerce.

Janv. **2006** - Sept. **2012** - FastBooking - Paris (75)

Séniór Webmaster (recruté en tant que Webmaster Webdesigner -> 2008, Webmaster Manager -> 2011)

Réalisation et maintenance front-end de sites e-commerce et d'outils de réservation d'hôtels dans le monde.

45 sites e-commerce. + de 850.000 VU/mois (pour le principal)

AMOA Front-End :

- Interface "homme" entre les équipes Marketing/Produits/Technologie
- AMOA des chefs de projets : Coordination des équipes d'Intégration front-end Web & Produits, France/Inde (Définition & Gestion des plannings d'intégration)
- Développement HTML/CSS/jQuery/SEO ; Intégration php
- Support technique front-end France/Inde/Italie/USA pour les sites web de distribution et partenariats
- Expertise pour support de com. digitaux des équipes commerciales & marketing (Conception, Ergonomie, Design, Intégration : Landing pages, Salesforce) & sites clients (intégration booking engine)
- Design d'Interfaces Utilisateurs (UI) pour équipes produits

WebMarketing :

- eMailing : Intégration/Routage/Analytic (+ de 480.000 destinataires hebdomadaires)
- Design : Réalisation de visuels BtoC & BtoB (sites web, FaceBook, display, appli mobile)

Janv. **2002** - Décembre **2006** - dzeblo.net/92dpi.com - Boulogne (92)

Concepteur/Réalisateur Multimédia Freelance - <http://www.92dpi.com>

Expression Besoins/CDC/Planning/Budget/Réalisation Sites Internet, CD-Roms, Flash, Bannières pub...

Principaux clients : Corporate Factory/Publicis Consultants ; Mairie de Bagneux ; lefigaro.fr ; UFC Que Choisir ; Virgin Record ; Nouvel ; Réseau Printemps de Bourges ; IMV Technologies, Billal Wear, Adedi Wear

Oct. **1999** - Déc. **2001** - Voyage TV - Paris (75)

Webmaster Intégrateur/Webdesigner

Webdesign et Intégration HTML des mises à jour de contenus hebdomadaires sur le site (fiches pays, dossiers, événements, offres boutique voyage, Extranet Espace Presse)

Stages : **Intégrateur HTML** - Avr. **1999** - Oct. **1999** - Voyage TV

Graphiste/Maquettiste PAO - **1997,1998 (2x1 mois)** - Cryo Bio System

Oct. **1997** - Juil. **1998** - Musicien (Saxophoniste) - CMD de Limoges